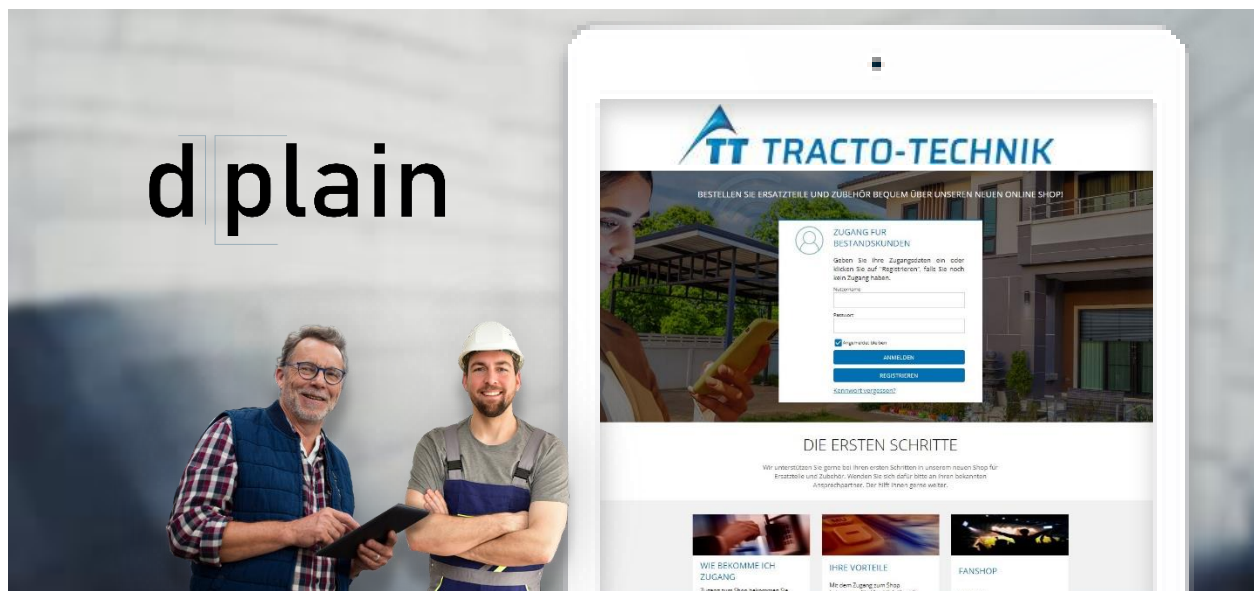


PRESSEMITTEILUNG 12.04.2019



dnetwo macht Tracto-Technik digital

dnetwo ermöglicht mit Ersatzteil eShop innovativen Aftersales-Service

Düsseldorf, 12. April 2019: Im April 2019 präsentiert das deutsche Maschinenbau Unternehmen Tracto-Technik GmbH & Co.KG sein vier-Stufen Modell zur Digitalisierung unter dem Motto „360°“. Ein Standbein dieser Strategie ist der eShop, in dem Kunden Produkte, wie Maschinen, Ersatzteile und Fanartikel direkt online bestellen können. Das junge Technologieunternehmen dnetwo hat für Tracto den maßgeschneiderten eShop mithilfe der Softwarelösung **dplain** designt und gebaut, und verhilft dem Global Player damit zu einem progressiven Aftersales-Service.

dplain ist eine Plattformlösung, die von dnetwo im Jahr 2018 gelauncht wurde. Basierend auf einem modularen Microservices Prinzip ermöglicht die Software die flexible Zusammensetzung von Funktionen aus einem stetig erweiterten Sortiment. Dazu zählen, abgesehen von eShops, weitere kundenrelevante Funktionen. Unter anderem digitale Produktkataloge, interaktive Explosionszeichnungen, Digital Twins mit Einbindung von Sensordaten und in einer High Level Ausprägung M2M Commerce unterstützt von einer auf Erfahrungen aus dem Betrieb der Maschinen basierenden KI.

Die cloudbasierte Digitalisierungslösung „dplain“ verfolgt eine konsequente API First Strategie. Diese ermöglicht die Konnektivität zu unterschiedlichen Touchpoints, wie anderen IoT Sensor Hubs, Web-Apps, Mobile-Apps, Smart Glasses, externe Anwendungen, SmartWatches. Durch

den integrierten „Digital Business Enabler“ Modul (DBE) ist eine schnelle und agile Einbindung in bestehende Firmeninfrastruktur und deren Daten möglich.

So war es bei Tracto-Technik möglich innerhalb von nur wenigen Monaten ein fertigen Online Shop in der Basis Version auszurollen und vollständig in die Prozesse der Tracto-Technik zu integrieren.

Ein Digitalisierungsansatz wie der von Tracto-Technik ist für die Zukunft der Industrie essenziell, um langfristig guten Kundenservice gewährleisten zu können.

„Die Tracto-Technik verfügt heute über ein eCommerce Portal, das als Basis für viele weitere interaktive Usecases dienen kann und IoT sowie Maschinenbau mit den kaufmännischen Aftersales Prozessen verbindet. Ich bin mir sicher, dass die Tracto Technik diese Investition bei Umsatz, Servicezufriedenheit und Kundenbindung spürt.“ So Florian Kölsch (Architekt dplain)

Über dnetwo

dnetwo ist ein modernes IT und eCommerce Unternehmen aus dem Herzen Düsseldorfs. Das internationale Team arbeitet stets daran, Lösungen aus dem Bereich der Digitalisierung einfach und mit kleinen schnellen Schritten umzusetzen.

dnetwo ist eines der führenden Unternehmen bei Digitalisierung as a Service. Mit über 130 Microservice Anwendungen können neben eCommerce Strategien auch insbesondere digital Touchpoint Lösungen im Bereich „Digital Twin“ und „IoT“ eingerichtet werden.

Mit dplain verfügt dnetwo über eine eigene cloudbasierte Softwarelösung, die im Baukasten-Prinzip - verschiedene Funktionen zu einer individuellen Lösung zusammenführt. Damit ist dnetwo als junges Unternehmen bereits in der ersten Reihe der PaaS (Portal as a Service) zu nennen und verzeichnet in den ersten Jahren ein starkes Wachstum.